FORMATO 4

Programas de Estudios Modalidad Escolarizada

NOMBRE DE LA ASIGNATURA **PROPEDEUTICO MICROECONOMIA**

CICLO, ÁREA Y MÓDULO:

CLAVE:

OBJETIVO(S) GENERAL(S) DE LA ASIGNATURA:

En la primera parte se cubrira una introducción a la teoria clasica del consumidor y productor. En la segunda parte se cubrira una introducción a la economia con incertidumbre, mercados imperfectos, y teoria de la utilidad esperada.

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. TEORÍA DE LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES.

A. Teoría de la utilidad.
1. Axiomas de las preferencias.
2. Utilidad como medida del bienestar.
3. Los bienes económicos.
4. Utilidad total y marginal para un bien.
5. Utilidad total y marginal para canastas de dos bienes.
a. Curvas de indiferencia.
b. Tasa Marginal de Sustitución.
c. Utilidad Marginal y Tasa Marginal de Sustitución.
d. Características de las curvas de indiferencia.
e. Casos especiales de mapas de curvas de indiferencia.
6. Funciones de utilidad Cobb-Douglas, de perfectos sustitutos y de perfectos complementos.

B. Restricción presupuesta.
1. Derivación de la restricción presupuesta.
2. Cambios en el ingreso y en los precios.
3. Subsidios, impuestos y cupones.
4. Restricciones en ingreso y restricciones en tiempo.

C. Optimización en el consumo
1. La maximización racional del bienestar como maximización de la utilidad.
2. La regla de eficiencia en el consumo.
3. Casos especiales: optimización para perfectos sustitutos y perfectos complementos.
4. Cambios en la restricción presupuestal y optimización.
5. Demanda individual.
a. Optimización matemática: método de Lagrange.
b. Funciones de demanda Cobb-Douglass, de perfectos sustitutos y de perfectos complementos.

D. Variaciones en el ingreso y en los precios.
1. Variaciones en el ingreso.
a. Curva Ingreso-Consumo.
b. Curva de Engel.
c. Ley de Engel.
2. Variaciones en los precios.
a. Curva Precio-Consumo.

b. Curva de Demanda.
E. Demandas de Marshall, de Hicks y de Slutsky.
1. Efecto sustitución y efecto ingreso.
2. Variación compensatoria al ingreso de Hicks.
3. Variación compensatoria al ingreso de Slutsky.
4. Demanda no compensada y demandas compensadas.
5. Ecuación de Slutsky.
6. Excedente del consumidor.
F. Demanda de mercado y elasticidades.
1. Demanda de mercado.
2. Elasticidad de precio directa.
3. Elasticidad ingreso.
4. Elasticidad precio cruzada.
5. Ley Generalizada de Engel.
6. Ecuación de Slutsky en función de la elasticidad precio directa y cruzada.
G. Ocio-Trabajo.
1. Restricción presupuestal.
2. Funciones de demanda por ocio y consumo y función de oferta laboral.
3. Efecto sustitución e ingreso.
4. Oferta de trabajo del individuo.
5. Salario de reserva, salario de horas extras e impuestos al ingreso.
H. Consumo Intertemporal.
1. Restricción lineal y quebrada.
2. Funciones de demanda por consumo presente y futuro.
3. Efecto Sustitución e Ingreso.
4. Cambios en la tasa de interés y cambios en el ahorro y en el bienestar.
5. Oferta de capital del individuo.
I. El Intercambio.
1. Caja de Edgeworth.
2. Las ganancias en bienestar derivadas del intercambio.
3. Eficiencia de Pareto y curva de contrato.
4. Intercambio con dotaciones iniciales y distribución de las ganancias.
5. Eficiencia de Pareto y el núcleo.
6. Intercambios eficientes con precios de equilibrio y curvas oferta-demanda.
7. Teoremas del Bienestar.
J. Decisiones bajo incertidumbre.
1. Probabilidad y valor esperado.
2. Utilidad esperada.
3. Maximización de la utilidad esperada.
4. Aversión, inclinación e indiferencia al riesgo.

II. TEORÍA DE LA EMPRESA
A. Producción de corto plazo.
1. Funciones de producción de corto plazo: producto total, medio y marginal.
2. Rendimientos al factor variable y la Ley de Rendimientos Decrecientes.
3. Funciones de producción de corto plazo Cobb-Douglas, de perfectos sustitutos y de perfectos complementos.
B. Producción de largo plazo.
1. Funciones de producción de largo plazo e isocuantas.
2. Tasa marginal de sustitución técnica.
3. Características de la isocuantas.
4. Rendimiento a escala.
5. Elasticidad de sustitución.
6. Funciones de producción de largo plazo e isocuantas Cobb-Douglas, de perfectos sustitutos y de perfectos

complementos.
C. Costos de corto plazo.
1. Costos totales.
2. Costos promedio.
3. Costo marginal.
4. Rendimiento al factor variable y costos de corto plazo.
5. Funciones de costo de corto plazo Cobb-Douglas, de perfectos sustitutos y de perfectos complementos.
D. Costos de largo plazo.
1. Costo total.
2. Costo promedio.
3. Costo marginal.
4. Rendimientos a escala y costos de largo plazo.
5. Las funciones de costo de largo plazo como un problema de optimización.
E. Optimización en la producción.
1. Línea isocosto.
2. La regla de eficiencia en la producción.
3. Maximización de la producción: demandas de factores para Cobb-Douglas, perfectos sustitutos y perfectos complementos.
4. Minimización de costos: demandas derivadas de factores y funciones de costos para Cobb-Douglas, perfectos sustitutos y perfectos complementos.
5. Sendero de expansión.
6. Variación de precios de factores y optimización.
F. Cambio Tecnológico
1. Cambio tecnológico neutral.
2. Cambio tecnológico sesgado al capital.
3. Cambio tecnológico sesgado al trabajo

III MERCADOS COMPETITIVOS DE PRODUCTOS

A. Curva de oferta de corto plazo para la empresa y para la industria.
B. Curva de oferta de largo plazo para la empresa y para la industria.
1. Industrias con costos constantes.
2. Industrias con costos crecientes.
3. Industrias con costos decrecientes.

IV MERCADO DE FACTORES COMPETITIVOS

A. Repaso: el valor del producto marginal y el costo marginal de un insumo, problema de minimización de costos para la empresa con uno y dos factores.
B. El efecto sustitución y el efecto producción de una disminución del precio de un factor; elasticidad de la demanda de factores.
C. Productividad marginal, las participaciones de los factores y la elasticidad de sustitución.
D. Equilibrio en el mercado laboral.
E. Equilibrio en el mercado de capital.

V MERCADOS NO COMPETITIVOS: MONOPOLIO Y MONOPSONIO.

A. Monopolio.
1. Barreras a la entrada.
2. Maximización de utilidades, regla de la inversa de la elasticidad, utilidades monopolísticas.
3. Pérdidas en bienestar que genera un monopolio.
4. Discriminación de precios.
5. Regulación de un monopolio natural.
B. Monopsonio.
1. Maximización de utilidades e implicaciones sobre el bienestar.
2. Discriminación en salarios.
3. Efectos de un salario mínimo.

C. Monopolio bilateral.

VI MERCADOS NO COMPETITIVOS Y TEORÍA DE JUEGOS: OLIGOPOLIO Y COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

l modelo de Cournot.

A. El modelo de colusión (cartel).
B. El modelo de Stackelberg.
C. Diferenciación de productos.
1. Modelo general.
2. Modelo de Chamberlain.
3. Modelo de competencia espacial.
D. Teoría de Juegos e Interacción Estratégica entre empresas.
1. Conceptos básicos de juegos: forma extensiva y forma normal.
2. Estrategia dominante, equilibrio de Nash. Aplicaciones a Cournot y Bertrand.
3. Juegos dinámicos y repetidos. Aplicaciones al modelo de Stackelberg y colusión.
4. Disuasión a la entrada.

VII FALLAS DE MERCADO

A. Externalidades.
1. Impuestos y subsidios como solución.
2. Teorema de Coase.
B. Bienes públicos.
C. Información asimétrica.
1. Riesgo moral.
2. Selección Adversa.
4. Aplicaciones en el mercado de seguros..

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

.

- Cada clase se asignará la lectura de un tema a los alumnos. Habra tareas con valor del 20% sobre la calificación final.

EVALUACIÓN DEL CURSO:

Examen parcial: 40%
Examen Final: 40%

Para aprobar el curso se requiere, sin excepción alguna, tener una nota aprobatoria en el examen final y además tener un promedio aprobatorio. Las notas y lecturas son obligatorias, por lo que constituirán material de examen.

BIBLIOGRAFÍA:

.

- ***Nicholson, Walter, Teoría Microeconómica: principios básicos y aplicaciones, 6ª. Edición, Ed. McGraw-Hill, México, 1997. Este libro se seguira en la primera parte del curso
- ***Varian, Hal R. Microeconomía Intermedia: un enfoque moderno, 2ª edición, Antoni Bosch, 1991.Este libro se seguira en la segunda parte del curso.
- Otros libros de referencia:
- Call, Steven T. y Holahan, William L., Microeconomía, 1a. edición, Grupo Editorial Iberoamericano, México 1985.
- Katz, Michael L. y Rosen, Harvey L., Microeconomía, Ed. Addison-Wesley, México, 1994.
- Frank, Robert H. Microeconomía y Conducta, 4a. Edición, McGraw-Hill, 2001.
- Hirshleifer, Jack. Microeconomía, Teoría y Aplicaciones, 5ª. edición, Prentice-Hall, 1994.

Pindyck, Robert S. y Rubinfeld, Daniel L. Microeconomics. 3ª edición. Prentice-Hall. España 1995.

FORMATO 4